



Parc national
des Pyrénées

Communiqué Familles à énergie positive : Défi relevé !

Après 5 mois d'économie méthodique, les équipes engagées dans le concours « Familles à énergie positive » ont toutes relevé le défi d'économiser au moins 8% de leur consommation habituelle par des gestes simples et du quotidien.

Trucs et astuces, bonnes pratiques, bon sens... les participants ont pu constater que faire évoluer son mode de vie n'était pas si compliqué. Eloïse Deutsch, chargée de mission éco responsabilité et développement durable au Parc national, et Christine Gansmann de l'espace Info-énergie, ont accompagné chaque équipe pour mettre en pratique des éco-gestes.

Et les résultats sont éloquentes :

L'équipe des Positiv'Aure (habitants des Véziaux d'Aure) ont remporté le concours avec 27,8% d'économie d'énergie.

Les Electrochocs (habitants de la vallée d'Argelès-Gazost) sont arrivés seconds avec 15% d'économie d'énergie.

La troisième place est occupée par l'équipe de Cauterets avec 6% d'économie d'énergie.

Une mention particulière est décernée à l'équipe du Collège des trois vallées de Luz Saint-Sauveur. Mobilisés afin d'acquérir de bons réflexes : éteindre les lumières, les ordinateurs en veille, diminuer le chauffage... les élèves ont réalisé une économie d'énergie de 31%.

Cette deuxième édition du concours « Familles à énergie positive » permet à chaque famille de réaliser en moyenne 250€ d'économie sur l'année, soit 50€ de plus que lors de la précédente édition. Cette économie pouvant même aller jusqu'à 360€ pour chaque foyer de l'équipe des Positiv'Aure.

Le défi Familles à énergie positive est une opération menée par le Parc national des Pyrénées sur son territoire avec la participation financière de l'ADEME Midi Pyrénées et d'EDF, et le partenariat du Conseil départemental des Hautes-Pyrénées.

Contact Presse :

Caroline Bapt – chargée de communication Parc national des Pyrénées
05 62 54 16 74 – 06 30 15 99 39

Parc national des Pyrénées
Villa Fould - 2 rue du IV septembre – BP 736 - 65007 Tarbes

