



Lancement de la filière Fromage *Esprit parc national - Pyrénées* et son premier bénéficiaire

Désormais, pour vos achats de fromage, en consommateur éclairé, amoureux de la nature et du bien-vivre, référez-vous à la marque *Esprit parc national* !

En choisissant un fromage bénéficiaire de la marque *Esprit parc national*, vous avez la certitude qu'il a été conçu par des hommes et des femmes du territoire soucieux de préserver et valoriser les patrimoines naturel, culturel et paysager.

Les fromages bénéficiant de la marque *Esprit parc national* respectent les critères porteurs des valeurs des dix parcs nationaux français.

Ils sont fabriqués avec le lait des animaux pâturant sur le territoire du Parc national. Brebis, vaches, chèvres, les troupeaux consomment principalement de l'herbe et profitent des prairies fleuries et des parcours naturels des vallées.

Vous pourrez retrouver cette diversité floristique dans le goût des produits ! Produit fermier, les éleveurs transforment eux-mêmes le lait de leurs animaux, sans produit chimique ajouté. A la diversité des milieux naturels s'ajoute la diversité des producteurs : chacun son coup de main ou son secret de transformation, pour avoir le meilleur fromage à proposer.

Le 5 juillet 2017, le conseil économique, social et culturel du Parc national des Pyrénées a entériné le marquage des fromages de Jean-Pierre Cazaux, du GAEC ferme Cazaux à Arrens-Marsous : www.fromage-des-pyrenees.fr

La plaque *Esprit parc national* lui a été remise à l'occasion du salon de l'économie de la montagne.

Jean-Pierre Cazaux : « *Me reconnaissant dans les valeurs environnementales portées par la marque Esprit parc national, il m'a semblé intéressant qu'un produit agricole tel que mon fromage soit associé à ce réseau de producteurs et artisans engagés dans la défense de notre culture et de nos savoir-faire. Je travaille dans le respect des traditions et des bêtes, sans pesticide ni engrais, en estives, comme d'autres le font pour d'autres produits. Cette démarche commune à celle de mes confrères hébergeurs, restaurateurs, apiculteurs, crée une dynamique que je trouve productive. Esprit parc national nous aide à défendre nos produits et leur authenticité.* »

Les dix filières *Esprit parc national – Pyrénées* :

- le fromage (nouvelle filière 2017) ;
- les séjours packagés (nouvelle filière 2017) ;
- les produits issus de la viande (nouvelle filière 2017) ;
- les produits de cueillette ;
- les restaurants ;
- les sites de visite ;
- les hébergements ;
- les produits de la ruche ;
- l'artisanat ;
- les sorties découvertes des patrimoines.

Depuis le lancement officiel à l'été 2015 de la marque commerciale des parcs nationaux français, cent-quatre artisans, structures touristiques et agriculteurs se sont engagés au côté du Parc national des Pyrénées. Leurs produits ou services répondent à des cahiers de charges établis par filière et communs aux dix parcs nationaux français.

L'annuaire des bénéficiaires de la marque *Esprit parc national* - Pyrénées :

Il recense et présente l'offre de produits et services bénéficiant de la marque.

- Téléchargeable sur le site www.pyrenees-parcnational.fr/fr/des-actions/soutenir-un-developpement-durable/marque-esprit-parc-national
- Consultable sur <http://fr.calameo.com/read/004382105c46f9c53a293>

Un site internet pour être bien orienté

Grâce au site www.espritparcnational.com vous retrouvez facilement les bénéficiaires de la marque *Esprit parc national*, leurs coordonnées, leurs philosophie, par vallée et secteur d'activité. L'ensemble des marqués des 10 parcs nationaux est référencé sur ce site.

Une page Facebook pour suivre l'actualité

La page Facebook www.facebook.com/espritparcnational vous informera au quotidien de l'actualité de la marque *Esprit parc national* sur l'ensemble des parcs nationaux de France.

Contact Presse :

Caroline Bapt – chargée de communication Parc national des Pyrénées
05 62 54 16 74 – 06 30 15 99 39