

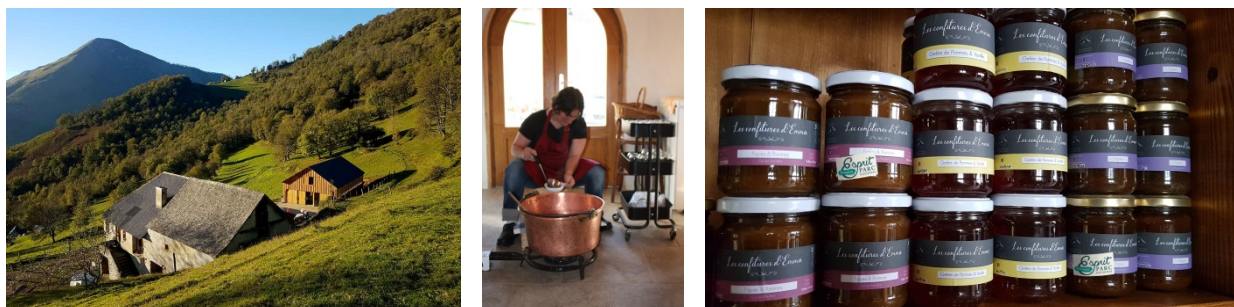


une marque inspirée par la nature

Communiqué de presse

A Brest, le 4 juillet 2019

La marque *Esprit parc national* fête son 500^{ème} bénéficiaire !



De gauche à droite : vue de la ferme Soubille / J. DELSTANCHE ; travail dans l'atelier de la ferme Soubille / J. DEMOULIN – Parc national des Pyrénées ; confitures marquées *Esprit parc national* / A. BUTTIFANT – Parc national des Pyrénées.

La marque *Esprit parc national* poursuit son déploiement dans les territoires des parcs nationaux de France. Le réseau des hommes et des femmes qui s'engagent dans cette démarche éco-responsable, au service de la préservation du patrimoine exceptionnel des parcs nationaux, franchit aujourd'hui le seuil symbolique des 500 bénéficiaires.

UN 500^{ème} BÉNÉFICIAIRE DANS LE PARC NATIONAL DES PYRÉNÉES

Le 500^{ème} bénéficiaire de la marque *Esprit parc national* se trouve dans le Parc national des Pyrénées ! Il s'agit de la Ferme de Soubille, située sur la commune de Bedous en vallée d'Aspe, dans les Pyrénées-Atlantiques (64).

Sur leur exploitation d'une vingtaine d'hectares constituée de prairies et de bois, Emma et François Salanouve élèvent 80 brebis qui donnent naissance chaque année à 70 agneaux. La viande de leur cheptel est ensuite transformée dans un atelier agréé « agriculture biologique », dans le respect de recettes familiales traditionnelles. Emma et François Salanouve valorisent aussi les ressources de leur environnement immédiat : sirops de mûre-framboise ou tilleul-menthe, confitures de pommes-myrtille, prune ou encore cassis-groseille sont tous confectionnés à partir de fruits de la ferme et de baies sauvages de la vallée.

Emma et François Salanouve se sentent pleinement acteurs d'une démarche de valorisation de leur territoire et de ses richesses, aux côtés du Parc national des Pyrénées :

« Depuis toute petite le Parc national des Pyrénées fait partie de mon quotidien, adhérer à la marque était donc logique pour moi. La démarche Esprit parc national c'est contribuer à la préservation des paysages et de l'environnement tout en développant une activité à taille humaine. La marque m'a aussi apporté une belle reconnaissance notamment sur les marchés, pour l'instant auprès de mes clients au niveau local et demain, je l'espère, auprès des visiteurs du Parc national » a commenté Emma Salanouve.

Contact presse

Agence française pour la biodiversité : Marine DIDIER – 01 45 14 37 08 – presse@afbiodiversite.fr
Parc national des Pyrénées : Caroline BAPT – 06 30 15 99 39 – caroline.bapt@pyrenees-parcnational.fr

Inspirée par la nature, *Esprit parc national* est bien plus qu'une simple marque : elle offre aux consommateurs comme aux visiteurs l'assurance d'un achat responsable par l'origine locale des ressources et des produits, le respect de l'environnement et le partage des valeurs des parcs nationaux.

Elle propose la possibilité de vivre une expérience unique dans des territoires préservés, d'exception et de se rapprocher de la nature le temps d'une sortie en mer, d'une randonnée, d'une découverte patrimoniale ou par l'achat de produits locaux.

Tous les bénéficiaires de la marque s'engagent de leur côté à transmettre leur passion et leur savoir-faire, contribuant ainsi au caractère singulier d'*Esprit parc national*.

UN RESEAU QUI GRANDIT DE JOUR EN JOUR

Son déploiement va encore s'accélérer avec l'arrivée prochaine de nouvelles catégories de produits et d'activités, qui témoignent du dynamisme actuel du réseau : les produits issus de l'aquaculture pourront en effet bénéficier de la marque dès 2019, la plongée et l'observation des cétacés début 2020.

Lancée en 2015 par les parcs nationaux de France, la marque *Esprit parc national* est désormais portée par l'Agence française pour la biodiversité à laquelle leur réseau est rattaché. *Esprit Parc national* c'est aujourd'hui plus de 900 produits et services marqués, en métropole et dans les Outre-mer.

Pour en savoir plus sur la marque : www.espritparcnational.com

Facebook : [@espritparcnational](https://www.facebook.com/espritparcnational)

[Esprit parc national : 3 minutes pour tout comprendre](#)



**AGENCE FRANÇAISE
POUR LA BIODIVERSITÉ**
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

Le Parc national des Pyrénées a été créé le 23 mars 1967. Il s'étend le long de la frontière avec l'Espagne sur six vallées, de la vallée d'Aspe à l'ouest à la vallée d'Aure à l'est, entre 1 000 mètres et 3 298 mètres au Vignemale. Carrefour d'influences climatiques entre Atlantique et Méditerranée, le Parc national est riche d'une diversité de sites naturels, culturels et paysagers et abrite une flore et une faune variées.

www.pyrenees-parcnational.fr

Le réseau des parcs nationaux est rattaché à l'Agence française pour la biodiversité depuis 2017. Il compte 10 parcs nationaux – la Vanoise, Port-Cros, les Pyrénées, les Cévennes, les Ecrins, le Mercantour, la Guadeloupe, La Réunion, la Guyane, les Calanques – et le projet de Parc national de forêts.

L'Agence française pour la biodiversité est un établissement public du ministère de la Transition écologie et solidaire. En métropole et dans les Outre-mer, l'Agence a pour missions d'améliorer la connaissance, de protéger, de gérer et de sensibiliser à la biodiversité terrestre, aquatique et marine.

www.parcsnationaux.fr – www.afbiodiversite.fr

Contact presse

Agence française pour la biodiversité : Marine DIDIER – 01 45 14 37 08 – presse@afbiodiversite.fr
Parc national des Pyrénées : Caroline BAPT – 06 30 15 99 39 – caroline.bapt@pyrenees-parcnational.fr