



Les villages de la Haute-Pyrénées. Elodie Daunes, PNP

# VALORISATION DE L'ART DE BÂTIR DANS LES PYRÉNÉES : DÉPLOIEMENT DE LA MARQUE « ESPRIT PARC NATIONAL »

**AGENCE FRANÇAISE  
POUR LA BIODIVERSITÉ**  
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

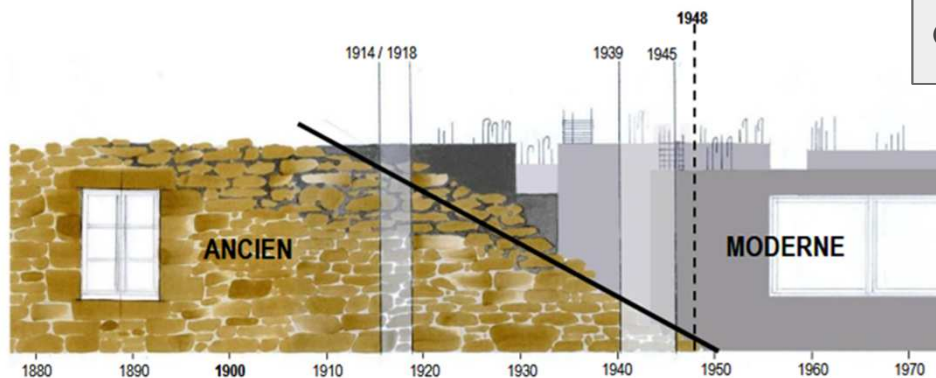
*Esprit*  
**PARC  
NATIONAL**



# LA MISSION DE STAGE

« [La] pratique aisée d'un art, d'une discipline, d'une profession [avec] une habileté manuelle et/ou intellectuelle acquise par l'expérience, par l'apprentissage, dans un domaine déterminé ».

Définition du CNRTL

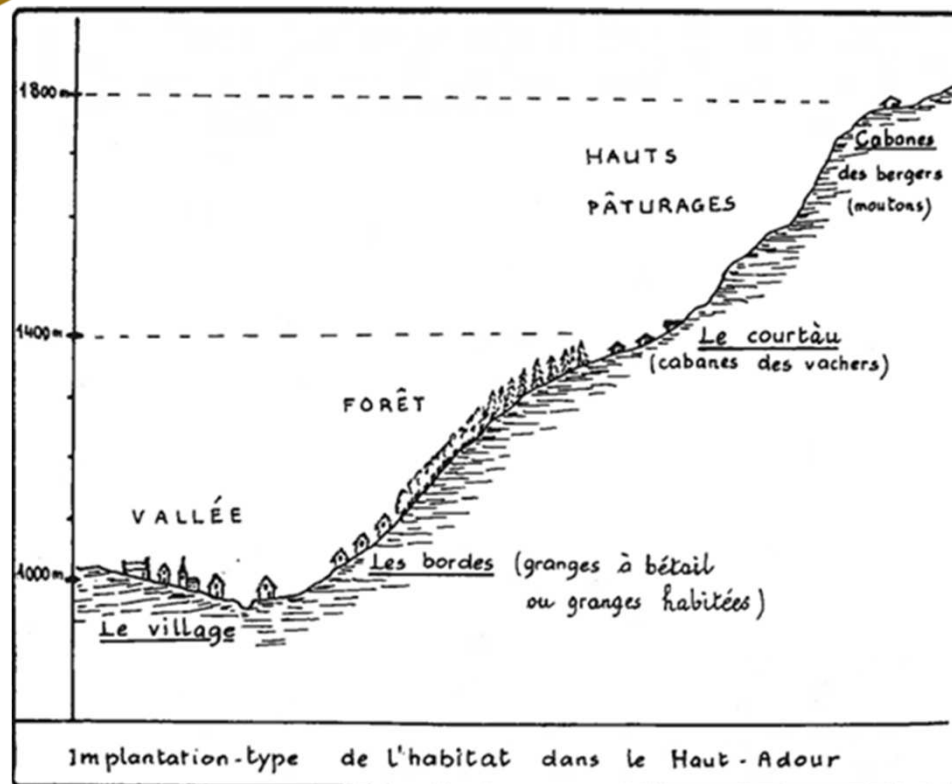


- architecture constituée d'**éléments naturels** issus de **ressources locales**
- prise en compte de l'**environnement** et des **facteurs micro-locaux**
- mise en oeuvre selon des **techniques éprouvées** par plusieurs générations.

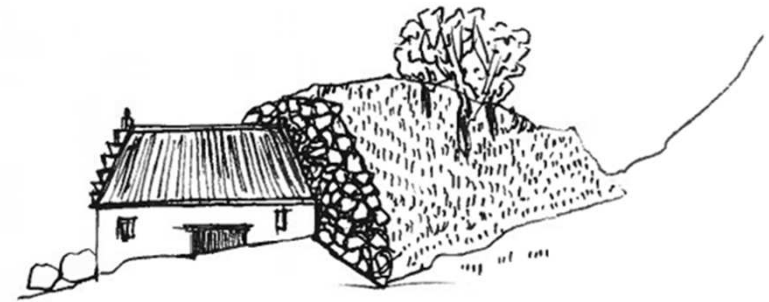


© Marion Potestat

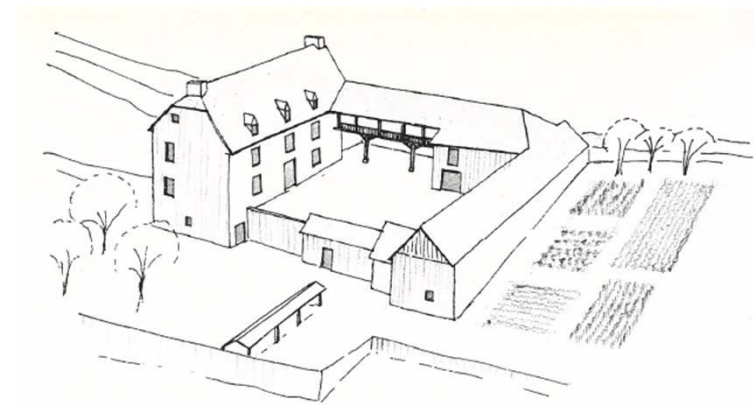
# L'ART DE BÂTIR DANS LES PYRÉNÉES



BUISAN Georges, Hier en vallée de Campan, Tarbes, 1999, 239p.



BRIVES Annie, Forts et alats en vallée de Barège, ed. PNP, coll. patrimoine des vallées pyrénéennes 2004, 58p.



CAUE 65, L'art de bâtir Vallée d'Aure, 1995, 131p.



Village de Sarrancolin, vallée d'Aure © Office de Tourisme Pyrénées 2 Vallées, visible à <https://bit.ly/2m8ZVyP>



Fontaine, Vizos, vallée de Luz-Gavarnie © E. Daunes - PNP



Fontaine et abreuvoir, Borce, vallée d'Aspe © D. Pelletier - PNP



Toit, Arcizans-Dessus, val d'Azun © E. Daunes - PNP

# MISSION INTERPARCS : MARQUER LES ARTISANS

## INTÉRÊTS :

- Avoir une liste d'artisans compétents et partenaires
- Apporter de la **reconnaissance** aux artisans
- **Sensibiliser les publics** au patrimoine matériel et immatériel
- À terme, **encourager un développement local**



RUC



dossier de  
candidature



# MISSION INTERPARCS : GESTION DE PROJET

COTECH  
MARQUE ESPRIT  
PARC NATIONAL  
SAVOIR-FAIRE



Danny Laybourne  
Sébastien Schramm



Audrey Buttifant  
Christophe Cognet  
David Penin

**AGENCE FRANÇAISE  
POUR LA BIODIVERSITÉ**  
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

Marie Thomas

# MISSION INTERPARCS : GESTION DE PROJET

COTECH  
MARQUE ESPRIT  
PARC NATIONAL  
SAVOIR-FAIRE

  
Danny Laybourne  
Sébastien Schramm

*Projet de marque*  
**Esprit**  
PARC  
NATIONAL  
Léa Fourcade  
Marion Potestat

  
Audrey Buttifant  
Christophe Cognet  
David Penin

AGENCE FRANÇAISE  
POUR LA BIODIVERSITÉ  
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT  
Marie Thomas

# MISSION INTERPARCS : GESTION DE PROJET

COTECH  
MARQUE ESPRIT  
PARC NATIONAL  
SAVOIR-FAIRE



Danny Laybourne  
Sébastien Schramm

Projet de marque



Léa Fourcade  
Marion Potestat

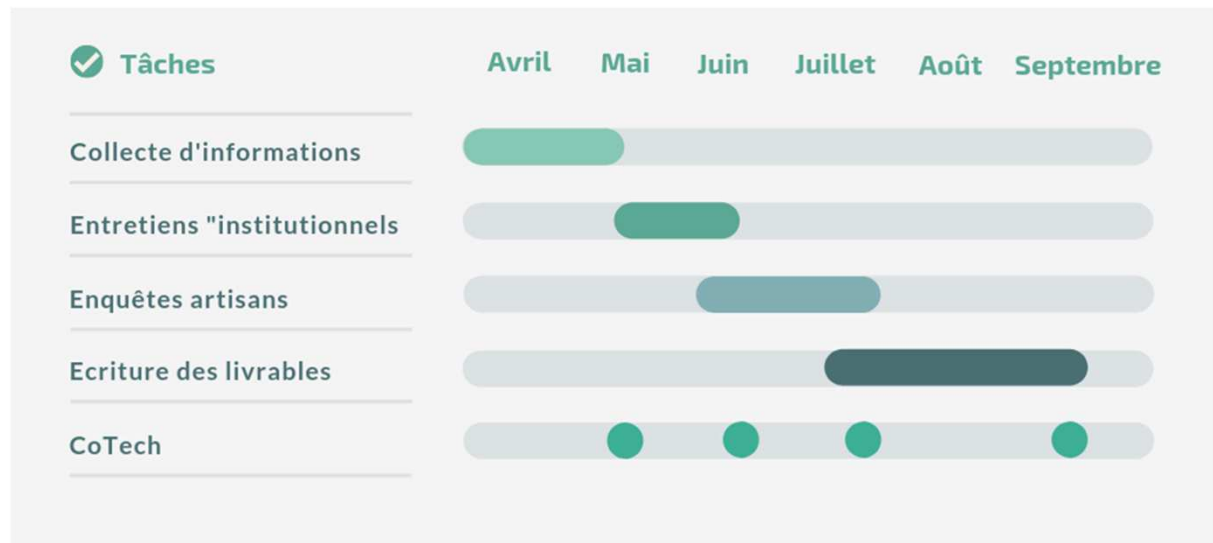


Audrey Buttifant  
Christophe Cognet  
David Penin



AGENCE FRANÇAISE  
POUR LA BIODIVERSITÉ  
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

Marie Thomas





# MISSION INTERPARCS : MÉTHODOLOGIE

Phase 1



Cadrage de la mission  
AVRIL

# MISSION INTERPARCS : MÉTHODOLOGIE

Phase 1



Cadrage de la mission  
AVRIL

Phase 2



Contact et entretiens  
MAI - JUILLET

# MISSION INTERPARCS : MÉTHODOLOGIE

Phase 1



Cadrage de la mission  
AVRIL

Phase 2



Contact et entretiens  
MAI - JUILLET

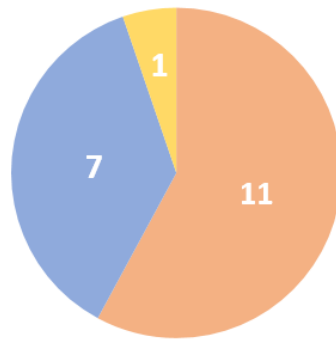
Phase 3



Ecriture des livrables  
AOÛT - SEPTEMBRE

# ÉCHANGES AVEC LES INSTITUTIONNELS

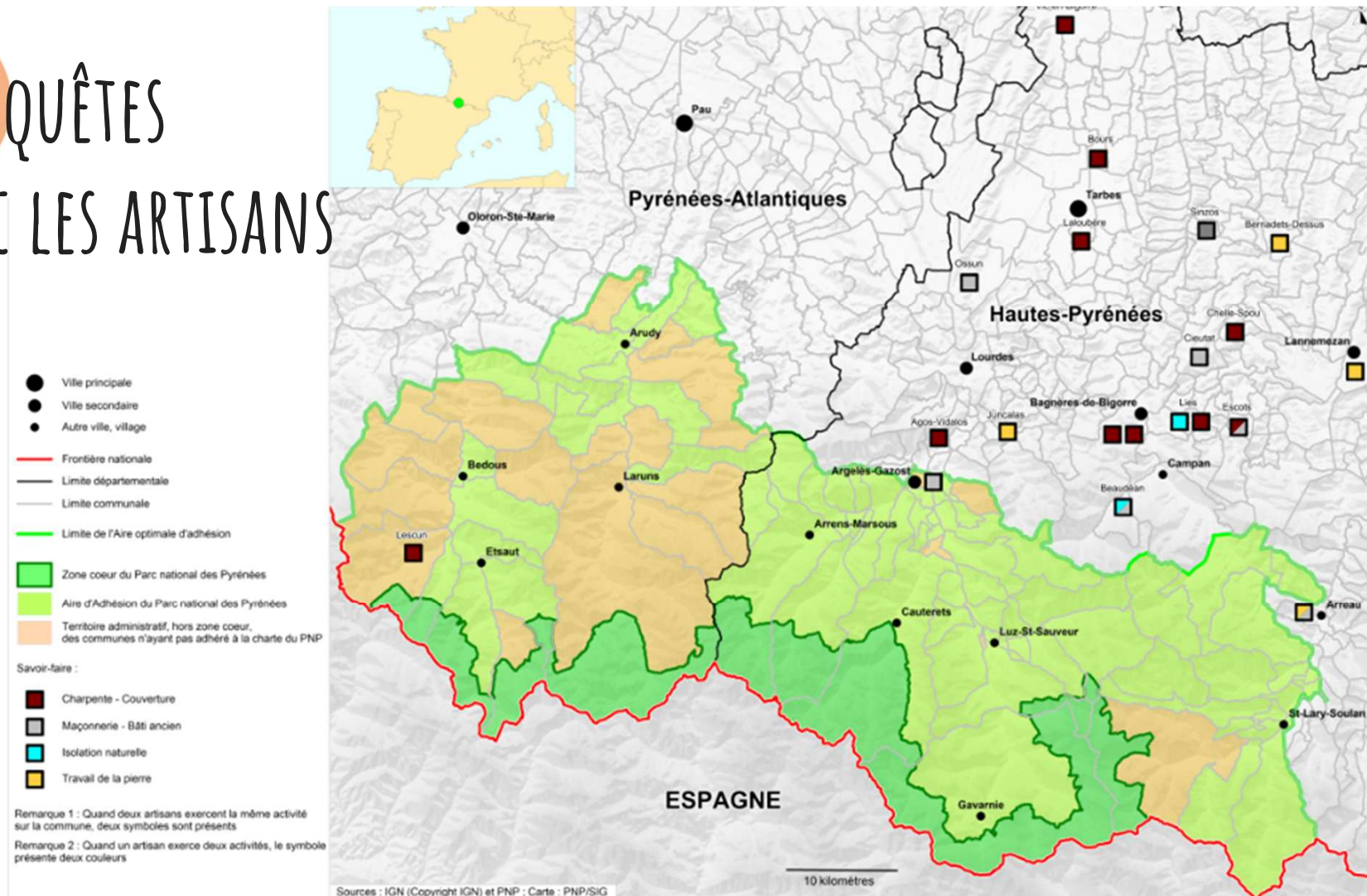
- Associations et syndicats professionnels
- Etablissements et services publics de l'Etat
- Société privée



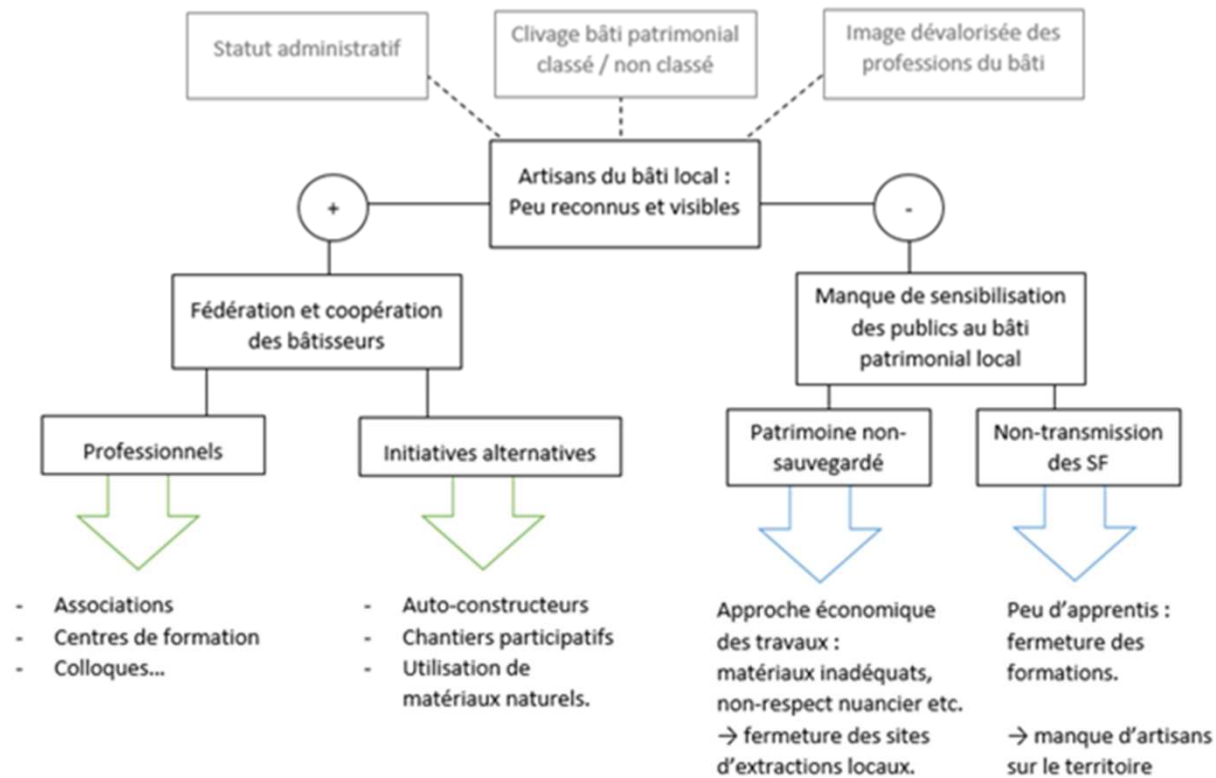
- Identification des savoir-faire
- La transmission des savoir-faire
- Les dynamiques sur le territoire
- Les difficultés rencontrées par les artisans
- La perception de la marque EPN



# ENQUÊTES AVEC LES ARTISANS



# RÉSULTATS : ANALYSE CROISÉE



# RÉSULTATS : RUC

Type de critères	Critères	
<b>Critères obligatoires</b>	Critère n°1	Reconnaissance de l'expérience professionnelle
	Critère n°2	Qualification du ou des savoir-faire
	Critère n°3	Régularité de l'application des savoir-faire sur le Parc national
	Critère n°4	Utilisation de matériaux naturels caractéristiques du territoire
	Critère n°5	Provenance local des matériaux
	Critère n°6	Démarche écoresponsable de l'entreprise
	Critère n°7	Démarche respectueuse sur chantier
	Critère n°8	Limitation des déchets et gestion vertueuse sur chantier
	Critère n°9	Rapport à la clientèle
	Critère n°10	Collaboration et solidarité
	Critère n°11	Actions favorables à la qualification de la maîtrise d'ouvrage

Merci pour votre  
attention



Source : © CERAV, Christian Lassurance, Cabane au toit en bâtière bâché dans les Pyrénées 1950,  
Éditions Chantecler - Pau, 8 juin 2009.